

「室內設計師節」共好合作贊助方案 D 徵件投稿說明

特色主題展區需製作 2025 室設名人 100 等相關內容文宣，其明細如下：

1. 印製單一作品共 50 張酷卡明信片(1 張作品主圖+簡介)，標準尺寸為：4"x6" (約 10.2cm x 15.2cm)，供展區主題牆面陳列展示供現場觀展民眾自由索取。

酷卡明信片正面展示：設計公司品牌及作品主圖

酷卡明信片背面：作品說明及 QR Code 連結

2. 動態廣編稿 x 1 篇，將曝光於「室內設計師節」活動官網及”idSHOW”居家設計平台。

■ 動態廣編稿案例：<https://interactice.idshow.com.tw/>

3. 主題聯展 TV 秀 x 1 部 (統一由 idSHOW 媒體平台協助製作 1 分鐘內作品短影音)。

■ 作品短影音案例：<https://dtua.idroc.org.tw/p1-1.html>

4. 主題手冊(約 160 頁)內頁作品 x 1 頁(預計置入 2 張作品照片)(A5 規格尺寸：14.8 x 21CM)。

5. 主題手冊 ebook 線上電子書，於「室內設計師節」活動官網線上觀看。

※ 請參加本方案之設計公司，務必配合提供以下作品圖文資料：

1. 單一作品自選 5-6 張精美攝影空間橫式照片(並標示*代表圖)，尺寸為 1920x1080 Pixel 以上，圖檔格式為 JPG 解析度為 300dpi。

2. 公司 LOGO 檔，請提供轉曲線之向量檔，檔案格式為*AI、*PDF 等及加附 *.JPG 為主。

3. 設計師形象照 1 張，尺寸寬為 1024 Pixel 以上之 JPG 圖檔，圖檔解析度為 300dpi。

4. 提供作品設計理念及簡介 500 字內及公司營業基本資訊(名稱/電話/地址/網址/FB/IG 連結等)。

5. 收件截止日期：114 年 04 月 30 日前請提供以上圖文電子檔寄送公會 EMAIL：(naid-roc@umail.hinet.net)，以便製作相關文宣、編排大會手冊印刷及電子書。

6. 全聯會電話 02-2501-7150 傳真 02-2500-7170

(傳真回傳或 E-MAIL 後，請再次電話確認!!)

【室內設計師節】

共好合作贊助同意書

■ 方案選擇： A / 20 萬元 (限 3 名) B / 8 萬元 (限 8 名)

C / 16000 元 (不限) D / 8000 元 (設計師 100 名) E / 其他贊助

統一編號		填表日期	
公司名稱		預計匯款日	
發票抬頭		聯絡人員	
聯絡電話	()	行動電話	
傳真號碼	()	E-Mail / LINE	
公司地址	□□□		
寄送地址	□ 同上		
公司/單位 負責人簽名 蓋章用印			

*** 敬請簽名蓋章後回傳，作為確認合作，謝謝！**

推薦人：_____

※ 注意事項及各項同意條款：

一、登記/繳費/收件時程說明

請有意參加的合作品牌廠商於 114 年 03 月 31 日前確認方案填寫並回傳，04 月 25 日前匯款，方可享有早鳥優惠專案活動。

二、付款方式：匯款帳號資料如下 (匯款後，請傳真匯款單，聯絡人：王心彧 秘書長)

銀行：華泰銀行(102) 和平分行 帳號：1303-00000-2948

戶名：中華民國室內設計裝修商業同業公會全國聯合會

三、手冊刊登廣告收件：114 年 04 月 30 日前請提供刊登廣告電子檔寄送公會

EMAIL：(naid-roc@umail.hinet.net)，完稿之電子檔限以 (*.AI、*.PDF 等) 及加附 *.JPG 為主，以便編排電子書及大會手冊印刷，有關播放影片 (*.mp4 等) 亦請同步提供。

四、全聯會電話 02-2501-7150 全聯會傳真 02-2500-7170 (回傳或 E-MAIL 後，請再次電話確認!!)

或可將正本郵寄至全聯會地址：104 台北市中山區民生東路三段 1 號 8 樓