

內部空間 永無止境的對話空間

2022 台灣國際室內設計 · 材料設備展
Taiwan International Interior Design & Materials Exhibition
暨 2022/06/26 室內設計師節 - 系列活動

時間：2022/6/30(四)-7/3(日)
地點：南港展覽館一館

對話 1：室內裝修 vs 室內裝飾

室內空間的「簡約風格」與「裝飾風格」論戰已逾一百年，二十世紀初期現代主義興起，特別是在建築風貌的形塑，獨佔鰲頭近一世紀，直接影響是室內空間風格的設計，在裝飾主義盛行的歐美，現代簡約風格旗幟鮮明...

但裝飾風格沒落了嗎？

答案是沒有！

Louis Vuitton、Hermes、GUCCI……等高級品牌，內部裝修從來就不是簡約風。

「室內裝修」的天、牆、地…等材料形構出室內空間的基本風格，「室內裝飾」如燈具、布藝、家具、牆飾及桌飾…等更強化個人品味及獨樹一幟的風格。【2022台灣室內設計·材料大展】看室內裝飾的ART、DECO的陳設設計，和基本材料的室內裝修對話，如何左右空間內部風格……！

想當一個室內風格師Stylist嗎？
2022設計材料大展，帶你一探究竟！

對話 2：室內環境 vs 室外環境

人類有90%的時間生活在空內，環境同時是免疫系統衰老的主要原因，研究告訴我們，有近40%的疾病，是源於DNA，而至少有25%以上的疾病是環境的因素造成的。「Nature Communication」期刊上的研究更認為，相對於遺傳因子，環境因素影響更大！

室內環境是什麼？

室內美學是精神的、心理的！
人因工學是機能的、生理的！
室內材料形塑環境的健康與否
室內設備成就舒適愉悅的環境

室內環境相對於室外環境
它是可變的、可控的、可被選擇的
你可以選擇「光」但少紫外線
你可以選擇「潔淨空氣」無塵埃
你更可以選擇「智慧環控」降低生活壓力

2022年，脫離窘境，
「室內環境」vs「室外環境」
我們教你如何做更多的選擇！

對話 3：室內防疫 vs 健康建材設備

達爾文說：「生命之所以存續，不是因為它最強壯或最聰明，而是它最能適應環境而改變……。」

面對COVID-19病毒的肆虐，我們是否知道如何改變環境，建立一個「防疫性空間」，有效阻絕病菌和病毒於境外，室內防疫宅告訴我們，如何對抗病菌，精準有效建立居住防疫。

防疫宅如何設計？

室內空間哪些地方，需要防疫負壓房？
室內空氣要哪些設備？才能夠有效抑制病菌病毒的進入！
抗菌建材、抑菌建材、滅菌建材、防霉建材……用國家證明文件告訴大家，哪些才是真正的健康建材！

室內設計怎麼樣做到健康住宅，並同時展現室內美學、人因工學、室內材料、室內設備...
我們帶你完整體驗健康宅！

展覽區域

【主題專區】**室內裝飾風格區** 陳設藝術飾品、雕塑、畫作、花藝、鑄鐵造型、鐵藝裝飾、彩繪藝術玻璃、裝飾建材(木竹、石、彩繪磁磚、金屬裝飾)、進口壁布壁紙、印刷輸出材、創意吊燈及壁燈、裝飾風格家具、創意家具、布飾寢具、居家生活擺飾...等。

【主題專區】**室內環境控制區** 空調冷氣設備、全熱交換設備、負壓隔離設計、空氣濾淨設備、潔淨室設計、門禁系統、智能設計及設備...等。

【主題專區】**室內防疫及健康建材區** 低甲醛、健康抗菌及抗病毒建材、綠建材...等。(需提報國內外相關證明始得在本區展出)

室內裝修建材區 ★天花板：金屬天花、系統天花...等。
★地板材：實木地板、超耐磨地板、SPC地板、PVC地板、EXPOCY地板、地暖系統...等。
★地壁材：磁磚、陶磚、人造石、天然石、木竹構材、木皮、實木板材、美耐板、化粧板、木絲板材、吸音材、特殊塗料、防霉塗料、耐燃材、吸溼材(珪藻土)...等。

智慧照明及機電控制區 節能燈具、薄膜天花、燈光控制系統、面板開關、相關設備...等。

廚具櫥櫃衛浴區 廚具設備及相關配件、衛浴設備及相關配件、熱水器...等。

滑軌五金、鎖、門窗區 各類門窗、捲門、門鎖、把手...等。

文化景觀區 園藝景觀、室內植栽、媒體、圖書、資訊、服務...等。

綜合裝潢區 建築營建、房屋整建、各種材質之建築材料...等。

其他主題區 依特定主題以專區形式展出，需與主辦單位另洽談。





2022 台灣國際室內設計 · 材料設備展

【參展廠商報名表】2022/6/30(四)-7/3(日) 南港展覽館一館

正常淨地價格 42,000 元(未稅) / 攤 · 111 年 1 月 28 日前報名及全額繳費享早鳥優惠淨地價格 38,000 元(未稅) / 攤。
加購基本裝潢包括隔間、投射燈、地毯、桌椅、公司全銜等 · 另加 4,000 元(未稅)/攤。

公司名稱	(中文)		(英文)			
發票抬頭			統一編號			
通訊地址	□□□-□□					
發票地址	□同上；□□□-□□					
負責人		電話		傳真		
聯絡人	<input type="checkbox"/> 先生	電話		手機		
	<input type="checkbox"/> 小姐	E-mail				
參展專區	<input type="checkbox"/> 【主題專區】室內裝飾風格區 <input type="checkbox"/> 【主題專區】室內環境控制區 <input type="checkbox"/> 【主題專區】室內防疫及健康建材區 <input type="checkbox"/> 室內裝修建材區 <input type="checkbox"/> 智慧照明及機電控制區 <input type="checkbox"/> 廚具櫥櫃衛浴區 <input type="checkbox"/> 滑軌五金、鎖、門窗區 <input type="checkbox"/> 文化景觀區 <input type="checkbox"/> 綜合裝潢區 <input type="checkbox"/> 其他主題區					
參展產品						
參展攤位		攤	基本裝潢	<input type="checkbox"/> 不需基本裝潢 <input type="checkbox"/> 加購基本裝潢(擇一 · 加購每攤 4,000 元(未稅))		
費用	新台幣	元	總計	新台幣	元	備註
	營業稅 5%	元				
推薦單位	<input type="checkbox"/> 中華民國室內設計裝修商業同業公會全國聯合會 電話：02-2501-7150 廖秘書、陳秘書 <input type="checkbox"/> 經濟日報 <input type="checkbox"/> 其他 _____		1.本報名表即為經濟日報收費依據。 2.報名時每攤位請一併繳交 10,000 元訂金，餘額付款方式如下： (1)匯款帳戶：合作金庫銀行忠孝分行、帳號：0450705012551 戶名：聯合報股份有限公司 (2)支票抬頭：聯合報股份有限公司、兌現日：111 年 1 月 28 日，必須禁止背書轉讓以掛號寄交 寄送地址：22161 新北市汐止區大同路一段 369 號 2 樓 收件人：經濟日報工商服務部服務組、電話：02-8692-5588 分機 2292 3.完成報名手續之廠商，如因故無法參展、退展或變更展期辦法如下： (1)協調會前 2 個工作天以前退展，並完成申請退展手續流程，每攤位扣除訂金一萬元後，餘額無息退還；如於協調會前 2 個工作天及協調會後退展，並完成申請退展手續流程，每攤位退還一萬元。 (2)協調會後(含協調會前 2 個工作天)退展，並改參加本報次年同展，每攤位扣除訂金一萬元後，餘額無息退還。 (3)協調會後(含協調會前 2 個工作天)退展，並改參加本報其他不同展覽，每攤位退還一萬元。			
公司簽章		負責人簽章				
<p>本公司已詳閱參展規定，並遵守以下參展公約：</p> <ol style="list-style-type: none"> 展出期間，參展展品不得提前收拾或撤離，為維護參展商權益，所有展品進出場須依規定填報，並經主辦單位同意始得進出。 參展商不得將攤位私下轉讓、出租、合併或以非報名時的公司名稱、展品展出，公司名稱與看板名稱不符者，主辦單位有權要求提出佐證，如有違反以上規定，主辦單位即取消其參展權利，已繳費用不予退還並禁止該商參加下屆本項展覽。 參展商展出產品須以生產、代理或經銷的產品為限，並應與填報之參展產品清單內容相符，若經主辦單位發現不符展覽主題之產品，即取消其參展權利，已繳費用不予退還，並禁止該廠商參加下屆本項展覽。展品如涉仿冒，廠商應自負法律責任。 參展商進出場期間須自行配戴安全帽，並配合展館作業規定，若因攤位施工不當，導致展場設施或鄰近參展商展品受到損害，須負完全賠償責任。 參展商在進退場、展出期間應自行保管各項物品，並辦理相關竊盜及意外損失險，主辦單位不負保管責任。 參展10攤(含贈攤)以上，須於協調會後兩週內提供裝潢設計圖供大會審核。 如違反參展規定或公約者，經主辦單位通知限期改善仍未改正者，主辦單位有權取消其參展權利並停止展出，參展商不得要求退費或任何賠償。 展示期間，因天災或不可抗力之因素，致參展商權益受損時，主辦單位將不負任何賠償責任。 各項規定如有未盡事宜，主辦單位將以參展商最大利益為前提修正、調整，並向廠商說明，惟廠商不得有異議。 本展為專業展，非假日展示期間，150公分或12歲以下兒童謝絕入場。 淨地攤位大會僅提供空地與110V/5A電箱，廠商須自行裝潢，並有地毯、公司名稱看板等基本裝潢，並在與接鄰其他廠商和背對空地時，需設置隔板。 標攤攤位提供110V/5A電箱，另含基本隔間(內含長3米、寬3米、高2.5米之隔間及簷板、投射燈三盞、110V插座一個、八成新地毯、接待桌乙張、椅子乙張、公司全銜乙組)，未使用者，不得更換其他裝潢設備或折價。 						