



第五屆『金創獎』中華民國傑出室內設計作品評選辦法

一、 目的

為引領國人重視室內健康舒適環境品質，提昇室內設計專業價值契機，以因應全球環境意識與創意價值高昇的趨勢。中華民國室內設計裝修商業同業公會全國聯合會，基於此一使命，鼓勵全國傑出之室內設計之會員成員，就其優良的室內設計創作與專案工程品質執行作品，提供做社會大眾與業界參效，進而促進產業發展趨勢，提振產業地位，同時也期待為台灣社會空間文化創意美學，留下時代性的記錄，故特繼續舉辦全國第五屆室內設計「金創獎」專案作品選拔活動。

二、 辦法

全國室內設計裝修商業同業公會，各會員朋友可於期限內向各地方公會索取報名表，依辦法規定統一送達指定聯絡處，在作品經徵選後，獲選者將於「台灣室內設計雜誌」刊登，並於媒體宣傳，公會網站、年度大會及後續舉辦之室內設計作品展覽中展出，同時配合 2015 年 5 月份於台北世貿中心的第四屆室內設計暨材料大展，另闢專區展出。

三、 參選資格

報名參選者，目前必須為中華民國室內設計裝修商業同業公會全國聯合會所屬各地公會之 2014 年在籍會員，必須以會員之登記公司名義參加。

四、 作品資格

- 1.參選之作品分為二類；a.以室內設計為主的設計作品。b.工程施工專案管理執行作品。
- 2.遴選作品必須是最近 2 年(2013~2014 年)實際完成應用之作品且為**首次於本公會發表**之作品(為鼓勵會員更多創新之作品創作，藉此平台互動交流，故要求為首次參加本公會發表之作品才能參賽，如非參加本會相關競賽之作品，則不在此限)。



- 3.凡擔任本屆活動評審者，為求公平客觀之考量，其公司之相關作品將**不受理**參加。

五、 參賽類別及說明

(一)設計作品類：以設計思維創作為主軸，參賽者除須闡述設計創意、設計理念外，須另就業主給予之特定限制條件與該案設計面對的首要解決課題，闡述設計者就該案設計對業主的特殊貢獻價值，如健康、節能環境、智能化設計與通用設計考量或其他特殊設計手法、工法、建材使用等特點。

1. **商業空間類**：凡供商業使用營業性空間，包括：百貨商場、購物中心、餐廳、零售店、銀行、飯店、旅館、會館、俱樂部、渡假村、健身中心、書店、餐廳、咖啡館、酒館、銀行、超市等。
2. **公共空間類**：凡位於公有建築物之內或供公眾使用之室內空間，包括：學校、醫院、老人安養院、診所、博物館、美術館、劇院、圖書館、體育館、文化中心、會議中心、展覽中心、展演空間、車站、宗教場所。
3. **辦公空間類**：凡供人員上班工作之場所，包括：辦公室、廠辦、工廠、各型工作室、客服中心、企業之訓練中心、商辦大樓門廳等。
4. **住宅空間類**：凡以提供人住宿為主之空間，包括：住宅、別墅、宿舍等、民宿、農舍等。此類將依實際室內面積大小區分為 A 類五十坪(含)以下與 B 類五十坪(含)以上。
5. **臨時性空間類**：凡針對短期特定目的使用之空間，包括：銷售接待中心住宅、樣品屋、展覽場之佈展攤位空間等。

(二)工程施工專案管理類：以專案施工管理執行為主軸，參賽者必須就該案的經費、時間限制條件與業主之品質要求目標，針對施工過程之專案管理步驟，提出以下各類空間之完成成果資料、專案執行記錄與承攬者對該案(或業主)，在專案施工上的特殊貢獻價值，如工期時程管控、特殊工法等。

本項工程類，參賽者仍需檢附相關資料，施工相片、施工圖說、工程概述等完整資料以 A3 大小裝訂成冊，(裝訂格式詳如第八條第二項作品要求內容辦理)。



六、 作業時程說明

1. 報名及收件截止日期：2014 年 11 月 15 日~2015 年 1 月 31 日。
2. 評審日期：
 - a. 設計作品類初審：2015 年 02 月 28 日前。
 - b. 設計作品類複審：2015 年 03 月 31 日前。
 - c. 工程專案執行類書面初審：2015 年 02 月 28 日前。
 - d. 工程專案執行類實地會勘複審：2015 年 03 月 31 日前。
3. 評審結果公佈日期：2015 年 4 月 10 日。
4. 展覽及頒獎活動配合 2015 第四屆室內設計暨材料大展：2015 年 5 月 14~17 日，並同步配合全聯會雜誌出刊。

七、 參賽規則說明

1. 得獎者應配合執行單位於推廣、觀摩發表、出版及研討會中公開其作法，執行單位並得使用其申請之相關資料，作為廣宣表揚用途。
2. 所有參賽作品所提交之參賽資料，恕不退還。
3. 得獎者事後若經人檢舉並查證屬實有違反本獎評審作業程序之規定或有抄襲、仿冒事實者，執行單位除取消其獲獎資格外，並追繳已頒發之獎座及獎狀。
4. 每件作品參賽者應繳交參賽作業費用：設計作品類費用為 NT \$ 3,000 元整，工程專案執行作品類費用為 NT \$ 4,000 元整，始完成報名手續（註：一經受理報名，不得以任何理由要求退費）。
5. 繳納方式：匯款--戶名：中華民國室內設計裝修商業同業公會全國聯合會；
華泰銀行和平分行，帳號：1303-00000-294-8

八、 作品要求(參選者應提供資料)

參選之個案資料：

(一) 設計作品類

1. 展板規格與要求:(不須輸出，存在光碟片即可，得獎作品由本會統一輸出)

- ①每項設計作品的展板件數二塊。
- ②展板規格為 84 cm ×112 cm(一律豎掛)如附件四。



③內容包括成品相片 10 張、設計平面圖，立面圖、設計工程概述。

(展板上方 8 cm高，註明「2015 室內設計作品大展」)

(展板右下角參賽者資料:規格為 8 cm ×25 cm，一律置于圖板右下角。

(作品一律由作者自制光碟片，格式 jpg(至少 1M)、ai 檔(20M~50M)，解析度不得低於 350dpi。

2.光碟片 3 張，內容須依第十條第三項，評審標準所列內容，依次說明參賽作品內容，其中必須包含平面圖主要立面圖，以及照片 10 張，(規格：350dpi、JPG 檔)。

①展板光碟一片:ai 檔-至少 20M~不超過 50M(輸出用)、jpg-1M(核對用)。

②說明檔光碟一片:文字資料(設計/工程理念、概述、說明)以 word 格式儲存；及彩色相片 10 張，平面圖或設計圖，每張圖檔至少在 2Mb 以上、解析度 350dpi 以上，請以 ai、tif 或 jpg 格式儲存，請註明供印刷用。

③作品介紹簡報光碟一片：需以 power point 檔格式儲存，參賽版面需含圖片及文字資料，其中包括：彩色圖片 10 張，平面圖及設計或施工概述。

※為符合公平、公正、公開之原則，PPT 簡報檔中不得介紹公司及設計者資料，出現設計公司及設計者以自動棄權論，並取消參賽資格，不得申請退費。

(二) 工程施工專案管理類

1.報告書規格與內容要求:

依 A3 橫式格式裝訂成冊，共三份。其內容依次為:

①工程文字資料(專案工程、範圍、內容、規模、工期與造價及其特殊專案執行特點說明)

②平面圖、主要立面及必要工法大樣等，是以說明專案特點之資料。

③工程照片。

④專案組織架構及施工管理計劃。

⑤工程進度表。

⑥工程合約首頁影本(含甲乙雙方資料及工程金額)。

⑦工程完工證明或竣工報告。

⑧工程現場管理表單，如日報表、週報表及相關自主檢查資料。



2.光碟片 3 張，內容

- ①資料光碟:含上述報告書規格與內容 PDF 格式及工程照片或成果照片 10 張(照片規格 350dpi、jpg 檔)
- ②展板光碟:以主要平、立面圖、特殊工法大樣與照片，編排為 84 cm x112 cm(豎掛)二塊。ai 檔-至少 20M~不超過 50M(輸出用)
- ③簡報光碟:作品介紹簡報光碟一片：需以 power point 檔格式儲存，參賽版面需含圖片及文字資料，其中包括：彩色圖片 10 張，平面圖及設計或施工概述。(本張光碟內容設計佔評選 10%)※為符合公平、公正、公開之原則，PPT 簡報檔中不得介紹公司及設計者資料，出現設計公司及設計者以自動棄權論，並取消參賽資格，不得申請退費。※

(三) 寄送包裝封面：請註明參選類別、參選公司、參選人、及參選個案名稱。

(四) 參選個案報名表(含繳費匯款證明)，如附表一。

(五) 參選個案資料表，如附表二。

(六) 參選同意書，如附表三。

(七) 各地公會之 2014 年在籍會員證影本、室內裝修業登記証影本。

九、 報名須知

1.通訊報名：即日起以掛號郵寄至：「中華民國室內設計裝修商業同業公會全國聯合會」 金創獎委員會 收 或秘書處劉美鳳收。

郵寄地址：10663 台北市復興南路二段 286 號 8 樓。洽詢電話：02-2735-7580

2.收件日期：即日起至 2015 年 1 月 15 日截止 (以郵戳為憑)。

備註：所有參賽作品、原始檔案之光碟均不予退件，另繳交作品說明不齊 全或不符規定者，主辦單位有權不予評選，亦不辦理退回。

十、 評選基準

分為初選及決選兩階段進行。

- (一) 第一階段初選，由中華民國室內設計裝修商業同業公會全國聯合會室內設計金創獎委員會，邀請國內設計相關領域之學者專家，組成



5~7 人之初評審委員會，就報名參加評選之作品，進行初選，入圍者得參加決選。

(二) 第二階段決選，由主辦單位遴聘國內外設計相關領域之學者專家及業界代表組成 5~9 人之決選評審委員會，就通過初選評選之作品，進行決選評選，如未達標準，得以從缺方式處理。

(三) 評審標準：

設計作品類

1. 設計理念：作品能夠完整的傳達設計概念，佔 **25%**
2. 創新：表現手法及材料技術應用之創新，佔 **25%**
3. 機能課題：業主限制課題解決與空間機能滿足，佔 **25%**
4. 設計特殊價值：著重於健康、節能、再生利用、通用設計及其他特殊設計、建材使用等特點，佔 **25%**

工程專案執行類

1. 呈現設計理念：施工品質完整傳達設計要求，佔 **30%**
2. 專案進度管理：工程規模預算與進度，於專案管理執行流程之有效管理表現，佔 **30%**
3. 技術工法與建材價值課題：著重於特殊工法及建材創新使用等特點，佔 **30%**
4. 專案管理文件：施工記錄竣工資料等文管整體呈現，佔 **10%**

(四) 計分方式：為各項評審標準的總和，以各評審委員評分之總和。各項類別於決選時，由委員先選出前三名，經過充分討論及溝通後，再選出最高分、次高分及第三高分共 3 名，如遇同分時，得由評審委員進行二次評選，以及優選數名。

(五) 評選結果公佈：2015 年 4 月 10 日公布於公會網站並發函通知。

十一、**競賽獎項**：各類別分取金獎一名、銀獎一名、銅獎一名、優良作品獎 3



名，如有特殊作品未包含於本分類者，得由評審團另給予類別及獎勵。

十二、 獎賞

獎座及獎狀：由本會舉辦公開儀式授獎，以茲鼓勵得獎者。

雜誌：依序刊登於 2015 台灣室內設計雜誌。金獎得獎者獲贈 10 本、銀獎 6 本、銅獎 3 本、優良作品者 2 本。

展覽：於世貿 2015 年第四屆室內設計暨材料大展會場展出。

※ 本評選辦法如有刪減或修訂時，不另行通知，請上網查詢

檢附光碟 PPT 簡報檔中不得介紹公司及設計者資料，出現設計公司及設計者以自動棄權論，並取消參賽資格，不得申請退費。

中華民國室內設計裝修商業同業公會全國聯合會

網站<http://www.idroc.org.tw>

或以電話洽詢 02-2735-7580。