



## 第三屆金創獎 工程施工專案管理類銀獎

作品名稱 花旗銀行桃園分行

得獎單位 漢象設計工程股份有限公司



設計師：江建平、郝德春、黃曉芸、葉碧純、鄒昱潔

工務：謝昇穎、謝友傑、陳玉田

設計整合/施工：漢象設計工程股份有限公司

室內面積：562坪

使用建材：玻璃、不鏽鋼、方鐵管、系統天花、竹皮、  
楓木皮、櫻桃木、鋼琴烤漆、人造石、壁紙

設計時間：2012年1月~2012年8月

施工時間：2012年5月~2012年8月

作品地點：桃園市

攝影者：吳啟民



一層空間透視示意圖

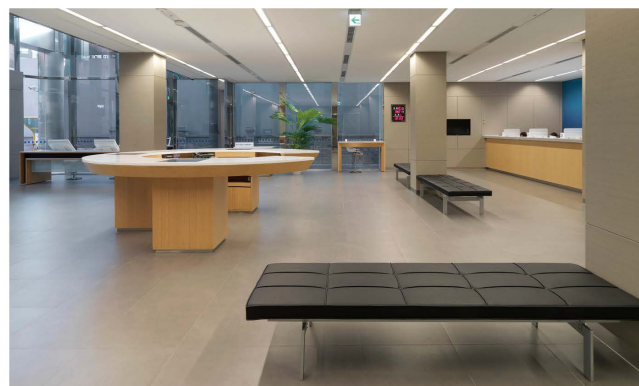




一樓大廳挑空區



戶外招牌及立面



一樓大廳服務區

## 設計理念

2012年是全球花旗集團二百週年，花旗選擇在此時於成立即將滿二十週年的桃園分行設立「私人財富管理中心暨全新智慧分行」。花旗是全球國際銀行，但一直以來也深耕台灣，所以希望能針對在地分行的特色，適時表現出在地的文化。

因此，除了滿足花旗全球規範與使用需求外，融合桃園地方特色、花旗企業文化是為設計理念重點。

桃園，是象徵台灣的國際航空交通樞要與門面。因此在設計桃園分行時，天空、飛翔、世界機場、花旗漸層藍（企業色）的概念便衍生出來。

並同時兼顧象徵花旗的國際性與在地性，巧妙的

融合表現出所屬的文化標誌。

「羽翼。展望」挑空區的漸層藍白LED根柱，呈現為在天空自由翱翔，製造出輕盈之感，並展望未來的承諾。另也為後續的天花高度保養清潔一併考量：減輕灰塵的佔面積之比。

「機場。連結」三樓私人財富管理中心的理財房間命名，就是依照南北半球並以六大洲地理位置的各重要機場為準則。顯示出全球的金融連結脈動，花旗永遠全球服務。

## 特點說明

花旗銀行桃園分行設立「私人財富管理中心暨全



## 室內競賽

新智慧分行」是台灣花旗第三十五家「智慧分行」及第六家「私人財富管理中心」。本專案施工期3個月，樓層數三層，坪數共562坪。分別為一樓Smart Banking 花旗智慧銀行，二樓Citigold Center 花旗財富管理中心及三樓Citigold Private Client Center 花旗私人財富管理中心。

漢象設計一直以來相信設計價值能從工程體現。這次為業主服務的專案內容，從設計、整合設備（含花旗業主之協力包商）到施工，每一步驟皆須檢討、整合與測試，以確保施作品質與金融營業操作正常。

本專案特點包括：房東營造廠提交業主新成屋，因部份不符需求而拆除，另新增工程範圍：客用樓



二樓服務台



三樓服務台



財富管理中心



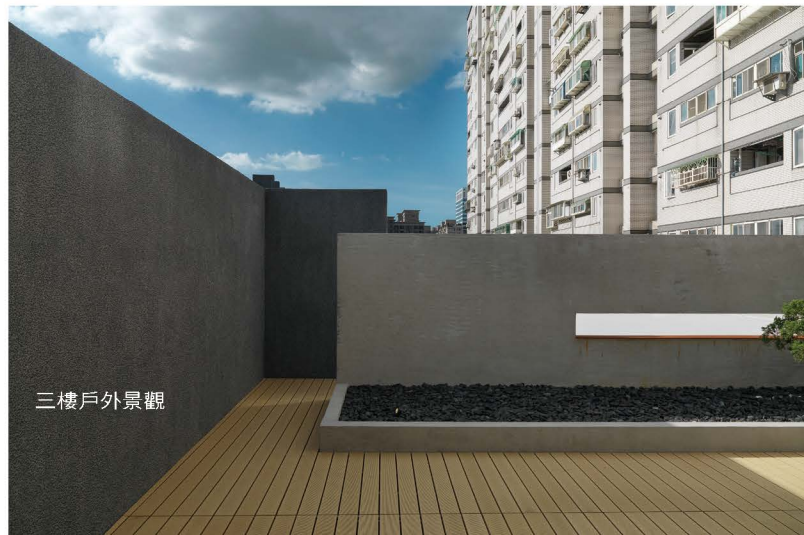
理財室外觀



理財室內部



會議室



三樓戶外景觀

梯、一至三樓廁所、發電機；而工程施工內容包括建築法規檢討、本體裝修工程、機電工程、空調工程、消防工程、金庫、招牌、機房、燈控、家具；當然，漢象也需協助業主整合以下非屬本工程的工作內容，包括網路IT、電話、監視保全、門禁、音響設備、叫號系統、系統家具、輸出廣告、搬家公司（含ATM、小金庫定位等）。

由於花旗是外商企業，本身已有全球規範、區域設計與使用需求，三者設計檢討階段不斷地調整，因此本案的挑戰是邊修正設計邊施工，部份工作如系統天花、家具等為要求精確還需進行Mock-up。而這期間仍須不斷往返與業主台灣花旗、使用單位分行的溝通，乃至於規範部分也需要國外花旗認證許可方可施作，因此設計及執行過程極具挑戰性。

## 價值工程評量

價值工程為一全面性及有效性管理專案的方法：透過整合的工程團隊，將工程視為系統一起檢討和重新評估，可創造提高效率的機會。當需要評估成本效

益時，所有系統都應進行評估，以確定最節能、有效的方法，使工程依然能夠在預算範圍內達成目標。

## 得獎感言

本案的完成必須仰賴業主、協力夥伴及漢象專案團隊夥伴一起努力，才能獲得2013金創獎的工程施工專案管理類銀獎，我們感到很高興與榮幸！

漢象設計一向重視工程管理，相信設計的價值能從工程體現，因此對於工程的推動有一定的管理制度，例如每個案子的專案人員均須負責從最初的業務聯繫、企劃、設計，執行至最終完工之整體流程，對業主而言有清楚的聯絡窗口，且專責人員對該案皆能整體掌握，有助於整體服務品質。

此外，以商空類型的專案來說，除了服務業主，我們最終服務的對象是「業主的業主」，例如銀行服務的客戶、餐廳服務的客人，因為有適切而仔細的室內設計與工程品質，就能為業主的業主帶來良好的服務品質。漢象設計將秉持服務精神，繼續為社會提供美好的環境努力。■

