



第三屆金創獎 商業空間類優良作品

作品名稱 hielo 優格連鎖店

得獎單位 天空元素室內裝修有限公司



設計師：陳鶴元

設計/施工：天空元素室內裝修有限公司

室內面積：35坪

使用建材：LED光板、投影膠膜、烤漆玻璃、人造石

工程造價：450萬元

設計時間：2011年3月~5月

施工時間：2011年5月~8月

作品地點：台北市

攝影者：Sam

設計理念

「對不起！冰淇淋，我愛上hielo了……」這是hielo表達產品主要訴求的廣告用語。桃紅色系之設定，是為吸引22至30歲都會女性為消費族群主軸，因此以鮮明大膽的色系運用，讓空間更能吸引視覺目光，以達行銷之目的。

設計歷程

自美歸國的業主引進hielo優格產品，必須重新塑造品牌形象，我們所進行的平面基礎及空間設計的總體規劃，還包括標誌設定及文宣品的應用整合，都必須合乎整體性，讓空間完全充滿獨特自我的性格。

由於業主希望創造內部空間有如處於室外，並希望天

天花板能創造出如律動的天空，於是以「天空」為關鍵字進行網路查詢，因此找到「天空元素設計」，讓我們與業主串起巧妙的連結，進行了深入的合作關係。

以「會說故事的空間」為概念發想，必須與影像做串聯，是為本案獨特之處。然而LED燈必須從義大利引進，施工技術則前往香港取得，成為跨國性作業模式，結合了空間概念、影像技術及創新科技工法，讓天空元素擁有特殊的設計作為。

過程中，最特別之處是必須考慮到「情境式」空間設計，讓空間產生「狀態感」，具有生命力，而非僅停留在材質的運用。改變過往對空間基礎的認知，讓我們瞭解到空間設計也必須有「劇本」。所以進入hielo如同進入了一個「情節式空間」，它會有情緒，並隨著時間及狀態的不同而改變，讓空間變得有思維概念，而且必須實在的表現出來，讓顧客直接感受到該空間所要傳達的訊息，並且獲得認同。

hielo的天空同樣也代表了天空元素的天空，讓我們能以此成為其代表之作，讓天空元素的理念更為完整，成為貼近天空元素的最佳作品。

設計說明

天花板設計

天花板設計由181片LED光板組成，除為表達產品為天然材料與大自然結合外，也能達到低耗能與節能之環保概念，且與電腦、網路串聯可播放各種影像檔，破除了既定空間只能看到相同設計的過往觀點，讓顧客在每次進入時都有不同的感受，也可在每季推出新商品時達到廣告行銷目的。而在空間對應上，在另一面牆使用大量鏡片，利用鏡射觀點讓天花板螢幕更顯寬敞，達到視覺與天地迷惑感，強化其戲劇性。

本空間為放射狀，除了隔間形式外，我們運用斜角高低與對角的天花板設計方式，突破空間限制與增加靈活度。加上每個時點的影像播放，都呈現不同的心靈層次，讓空間跳出來自我表現，不固定、多元性的表達出品牌故事。而為了與梁下天花板相接軌，大膽將LED設計成一個斜角，這個突破性的做法，除了克服影像形變的問題，也在梁的高低差上取得了解決方案。



1. 在放射形空間中，運用斜角高低與對角的天花板設計方式增加空間靈活度。
2. 將LED運用在天花板上並做斜角設計，此突破性做法克服影像形變與梁的高低差問題。

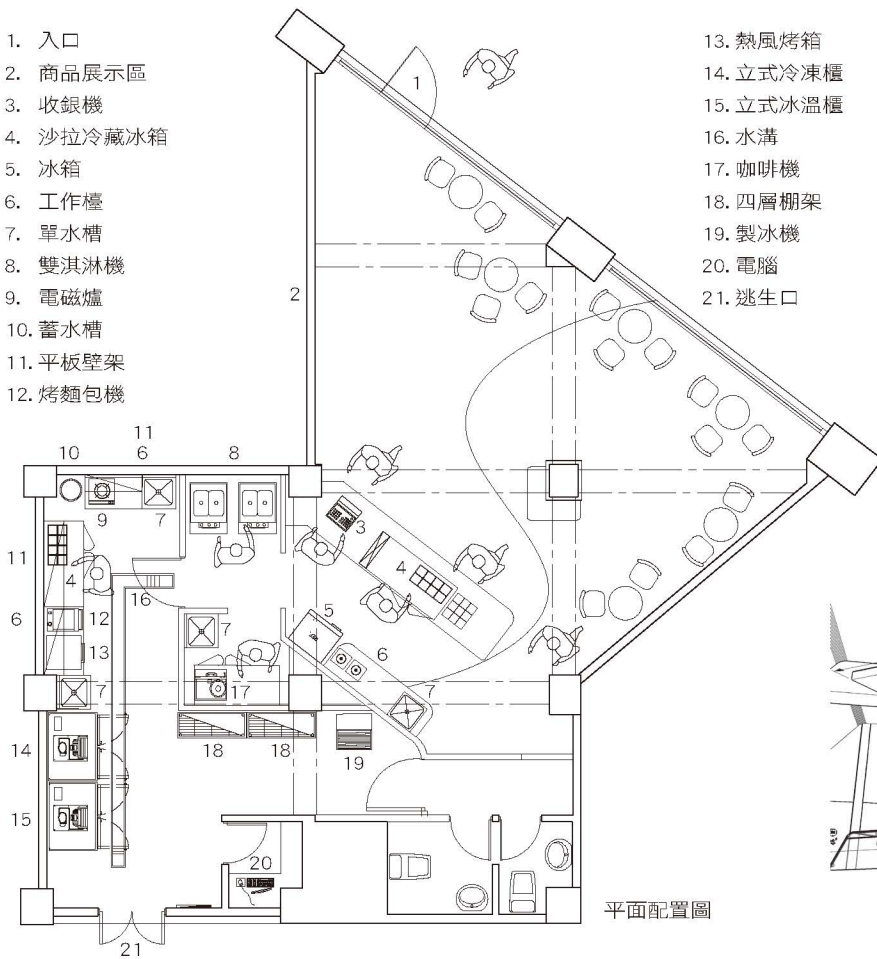




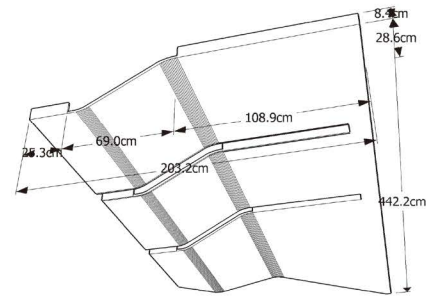
在牆面上使用大量鏡片，利用鏡射讓天花板螢幕更顯寬敞，達到視覺迷惑感，強化戲劇性。

1. 入口
2. 商品展示區
3. 收銀機
4. 沙拉冷藏冰箱
5. 冰箱
6. 工作檯
7. 單水槽
8. 雙淇淋機
9. 電磁爐
10. 蓄水槽
11. 平板壁架
12. 烤麵包機

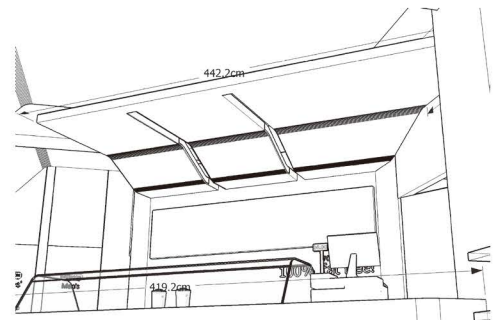
13. 熱風烤箱
14. 立式冷凍櫃
15. 立式冰溫櫃
16. 水溝
17. 咖啡機
18. 四層棚架
19. 製冰機
20. 電腦
21. 逃生口



平面配置圖



天花板拆解圖1



天花板拆解圖2



利用原有喇叭狀空間，以斜角不對稱方式做為天花板高低及形變的基礎，並以輸出圖面裝飾柱體，轉化空間缺點形成特色。

將平常做為螢幕的LED運用在天花板上，解決了先天光影及光線不足的問題，並以均光的設計讓室內擁有自然頂光的效果，充分強化「會說故事的空間」之特色，是本案最突破的做法。

牆面玻璃圖騰設計

另一面牆採用噴漆玻璃為底材，大量運用電腦輸出做為隨機性圖騰設計。玻璃是容易養護的材質，我們改變過往輸出的貼法，以玻璃與貼圖各1/2的方式，既能表達創意又能保留玻璃質感。在新產品推出時可隨時變更圖形，達到隨機性及可更換性的目的，也可以說是空間的心情故事，且能跟隨潮流而演進。

原空間十分不對等，且於空間中心處有柱體遮擋，於是我們利用喇叭狀的空間，以斜角不對稱方式做為天花板高低及「形變」的基礎，並運用輸出圖面將柱體加以裝飾，轉化空間缺點形成特色。

空間整體與產品相結合，規劃完整的CIS系統，以年輕、時尚的表現手法來達到高階產品與國際健康概念之接軌，形塑吸引人的健康心理狀態。空間上除了以視覺傳達出其戲劇效果外，更把健康、環保塑造成一種樂活新觀點。hielo的設計概念在於「潮流與數

位科技」，突破傳統，結合年輕人樂於接受新事物與多變的屬性出發，衍生出時尚與未來感的空間特性，並整合了企業識別與實體設計，成為其連鎖事業體的共通性。

得獎感言

得獎是一個開始，除了代表作品被認可外，也是一個促進我們繼續往前、更加精進的力量，是一種肯定，也是一份對公司品牌的認同。

我們非常高興hielo這個跳脫傳統的作品能夠被金創獎認同，讓天空元素的思維被看見！我們對這個作品有一份特別的情感，它代表著天空元素公司創立以來的重要精神與經營方針，然而hielo經營者的理念宏觀，也具挑戰精神，更是讓天空元素創意得以發揮的重要關鍵與要素。

金創獎的肯定給予我們強而有力的鼓勵與支持，讓我們更有信心面對未來。如公司創立之初的精神話語「天空無邊無際深具想像力」，我們向天空要了一點元素，金創獎又為這個元素注入了重要動力，讓我們得以擁有更寬廣的天空！■



5

- 5. B1空間充滿未來感。
- 6. 二樓以生命必需物質（如「水」）為發想形構。
- 7.8. 三樓以過往情境，組構出的舊夢及老街空間。

過程中，感受到業主是一個優質的企業體，對本案的設計需求與規範十分清楚，負責主管也能看懂設計圖面，並與設計者就各樓層的設計細節加以溝通，是其難能可貴之處。

設計說明

一樓 / 中介漣漪層

從入口走進時空隧道，先讓人置身於中介時空（過渡空間）中，等待著一趟時尚的探索之途；在後台與前台之間穿梭，在表演與觀賞之間交替，充滿期待與肯定的眼神與風采。

地下一樓 / 未來漣漪層

充滿QR Code的數位世界，只存在著0與1、黑與白的極化思考，對於未知的未來模樣，在這裡將激發出前所未有的想像！



6

二樓 / 當代漣漪層

以生命必需物質：金、石、水、火、土、陽光、空氣、水為發想形構。

三樓 / 過去漣漪層

以過往情境，組構出老街、老房間、老故事與舊夢四組空間。

得獎感言

金創獎是一個值得肯定的獎項，我們觀察台灣相關獎項，感受到金創獎評審對空間設計與裝飾設計同等重視，尤其使裝飾設計的重要性凸顯出來。

由於業主的成本考量，商業空間案須注重時效性的掌握，設計上則必須在第一時間抓住顧客的感受，因此視覺性的設計相當重要。本案很榮幸能夠獲獎，我們將再接再厲，謝謝！ ■

