



第三屆金創獎 商業空間類銅獎

作品名稱 時空漣漪

得獎單位 城市室內裝修設計有限公司



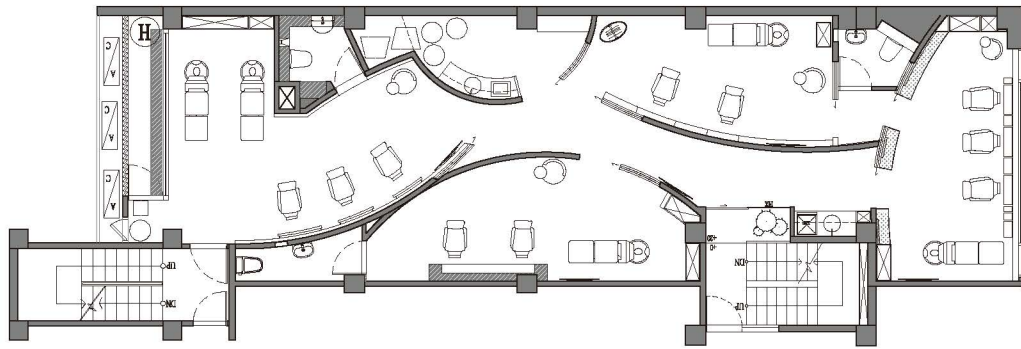
設計師：陳連武、李怡萱、劉芸綺
設計/施工：城市室內裝修設計有限公司
室內面積：146坪
使用建材：大理石、不鏽鋼板、玻璃、明鏡、塑膠地板
設計時間：2012年4月~6月
施工時間：2012年7月~9月
作品地點：台北市
攝影者：游宏祥

設計理念

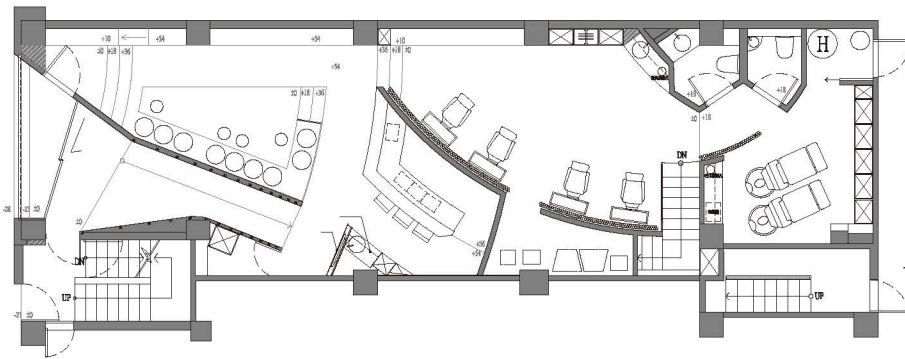
帶動時尚的連鎖效應，猶如「時空漣漪」般，無遠弗屆。

設計歷程

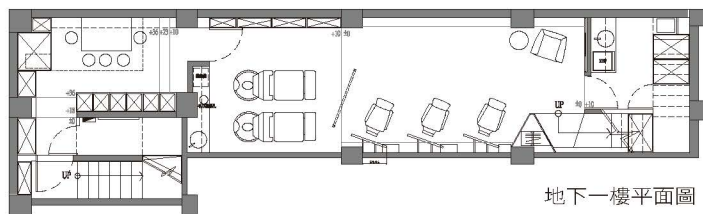
業主為美容業者，計劃推出以「頭皮養護」為主要服務的新形態美髮空間，主要構想為提供顧客具有私密性的包廂空間，讓顧客在進行頭皮養護的服務時，可以享有獨立空間不受打擾。或可與好友結伴同行，或可成為三五好友的聚會場所，甚至是



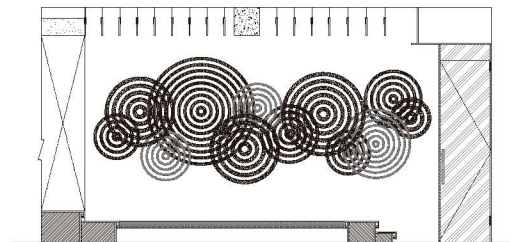
二、三樓平面圖



一樓平面圖



地下一樓平面圖



一樓立面圖

浪漫的求婚空間，並提供現場表演，是一種新型態的美髮服務方式；因此，業主希望在設計上能夠突破傳統髮廊，給人耳目一新的感受，並為其賦予全新的企業形象。

為此，城市設計提出「漣漪」概念，它象徵著一種由內向外拓展、無限延伸的意義，也代表一種美麗的符號。業主對此概念頗為認同，因此城市設計依業主需求，以此概念為每層樓空間發展出不同的主題表現空間個性，每層樓之間有轉換、鋪陳的空間為彼此串聯，形成一個個連續又美麗的「時空漣漪」。



一樓的中介時空，即將開啟時尚探索之旅。



1.2. 一樓後台與前
台之間的星光
大道，讓人充
滿期待。

3.4. B1層是充滿QR
Code的數位世
界，只存在著
黑與白，如未
知的未來。





- 5. B1空間充滿未來感。
- 6. 二樓以生命必需物質（如「水」）為發想形構。
- 7.8. 三樓以過往情境，組構出的舊夢及老街空間。

過程中，感受到業主是一個優質的企業體，對本案的設計需求與規範十分清楚，負責主管也能看懂設計圖面，並與設計者就各樓層的設計細節加以溝通，是其難能可貴之處。

設計說明

一樓 / 中介漣漪層

從入口走進時空隧道，先讓人置身於中介時空（過渡空間）中，等待著一趟時尚的探索之途；在後台與前台之間穿梭，在表演與觀賞之間交替，充滿期待與肯定的眼神與風采。

地下一樓 / 未來漣漪層

充滿QR Code的數位世界，只存在著0與1、黑與白的極化思考，對於未知的未來模樣，在這裡將激發出前所未有的想像！



二樓 / 當代漣漪層

以生命必需物質：金、石、水、火、土、陽光、空氣、水為發想形構。

三樓 / 過去漣漪層

以過往情境，組構出老街、老房間、老故事與舊夢四組空間。

得獎感言

金創獎是一個值得肯定的獎項，我們觀察台灣相關獎項，感受到金創獎評審對空間設計與裝飾設計同等重視，尤其使裝飾設計的重要性凸顯出來。

由於業主的成本考量，商業空間案須注重時效性的掌握，設計上則必須在第一時間抓住顧客的感受，因此視覺性的設計相當重要。本案很榮幸能夠獲獎，我們將再接再厲，謝謝！ ■

