

CHOTTY & COTTY Café



第三屆金創獎 公共空間類銀獎

作品名稱 宏亞食品觀光工廠——巧克力共和國

得獎單位 漢象設計工程股份有限公司



設計群：江建平、鄭伊玲（設計）謝昇穎、葉皖鎮（工程）
設計/施工：漢象設計工程股份有限公司
室內面積：1樓 / 208坪、2樓 / 287坪、3樓 / 234坪，合計729坪
使用建材：石材、美耐板、沖孔板、玻璃、美絲板、橡膠地磚、刷漆
設計時間：2010年10月～2011年10月
施工時間：2011年11月～2012年4月
作品地點：桃園縣八德市
工程造價：新台幣3960萬元
攝影者：吳啟民

設計理念

「巧克力共和國」為台灣知名食品品牌——宏亞食品，2012年成立新品牌「巧諦可蒂」形象轉型之作，是一傳達巧克力知識的博物館。

建築設計以虛實相對的手法，讓外觀看來就像一顆從中切開、流淌出誘人內餡的巧克力。以厚實、被切削的量體感，以及巧克力色外牆等手法傳達巧克力意象，局部具穿透感的外牆及大型切口的玻璃面，更可讓外界一窺建築內部空間，並感受在空間內所發生形形色色的行為。因



1樓公共空間與用餐空間

此，室內設計不只需注意公共場所應考慮的空間配置合宜性、動線的流暢，更透過設計手法回應並強化建築的虛實相對，以此呼應巧克力共和國想帶給參觀者從裡到外皆繽紛的感受。

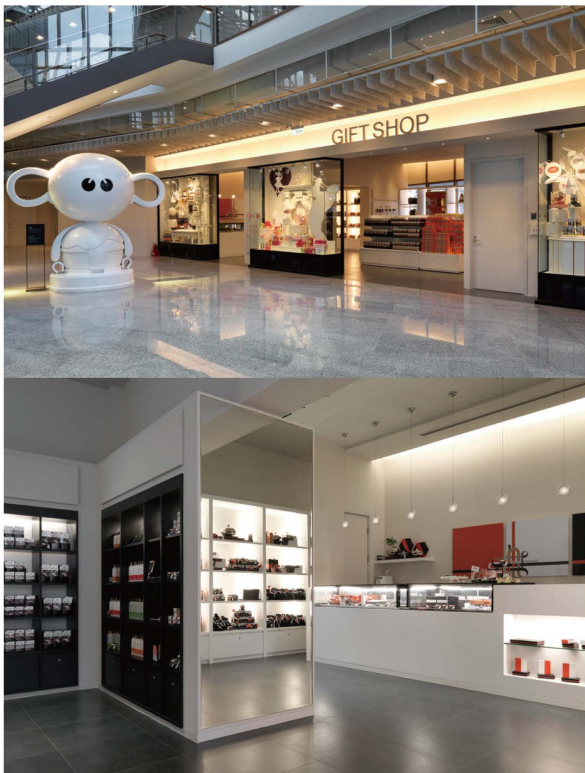
設計歷程

本案是生產七七乳加巧克力的宏亞食品公司，為建立品牌形象而設立，希望提高知名度與消費者接受度，主要內容包括三項：展示內容與展示策略、室內展示陳列、設計語彙及方式。

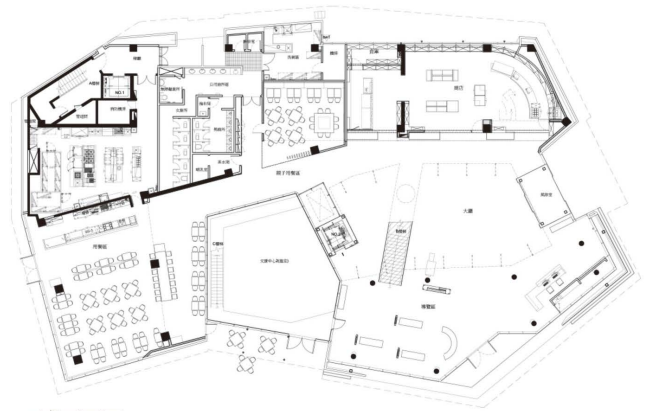
展示方面，從擬定展示目的、延伸出展示主題及展示方式，以及展示空間的使用、規劃，共籌劃近二

年時間。其中，商業性考量即佔一半以上，包括涉及商品定位考量、形象推廣、商業空間（餐廳與賣店）設計、各空間具體功能等，過程中必須與宏亞食品公司業務部門、企業形象設計的廣告公司三方不斷溝通協調，討論出明確的定位與建立具體共識，可說是本案最大的課題。

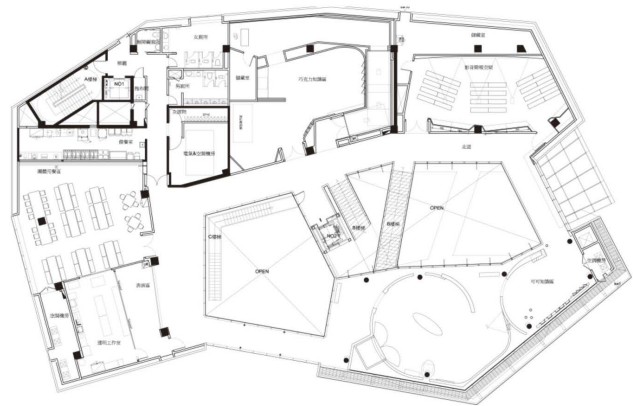
此外，由於建築物外型仿巧克力原塊造型設計，因此產生不規則空間，使室內展示空間規劃受限；中間的鋼構採光罩引進自然光，使得展示空間的光源不穩定並產生聲響的干擾。而施工階段，由於時間相當有限，形成建築與室內工程同步進行的狀況，因此情況較為複雜，彼此間經常產生相互拉扯等情形。種種



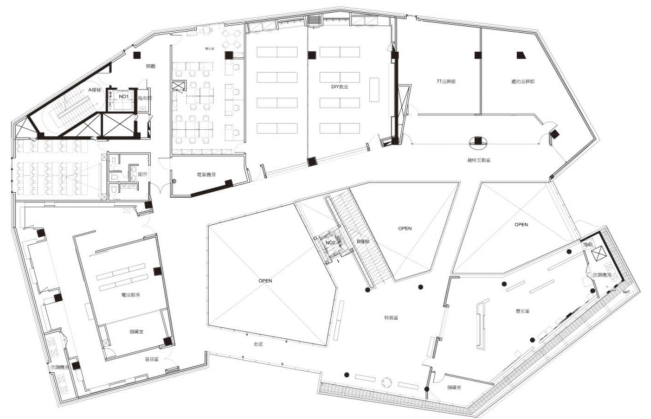
1樓商店空間



1樓平面圖



2樓平面圖



3樓平面圖

建築與實際條件上的限制，都是我們必須考量及克服的問題與挑戰。

最後，我們也確實的滿足各個面向與機能的需求，包括物件的展示設計、兼具教育性與趣味性的展示空間、各種使用對象的考量、新品牌市場定調等，並創造出友善、對人尊重的環境，以及簡潔俐落的公共空間。

設計說明

整體空間以單色(monotone)為基調，無彩度的白黑、中間調性的灰、深褐及透明質感打造出明亮



2樓立面圖





1



2

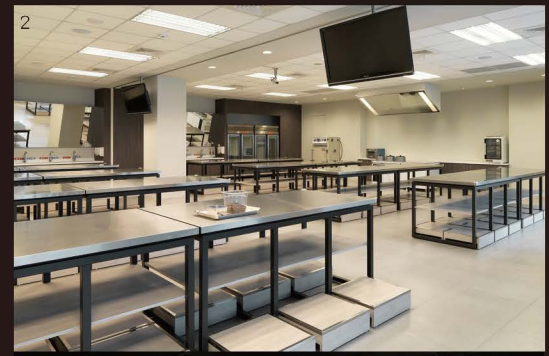
3



- 1. 2樓可可知識區
- 2. 2樓影音空間
- 3. 2樓體驗走廊



1. 2樓巧克力知識區
2. 3樓DIY教室
3. 3樓魔法廚房
4. 3樓歷史區





空間。各展間再依展演內容輔以不同顏色的展板及展櫃，搭配適度的穿透及遮蔽，若隱若現的外界空間彷彿與室內進行著隱約的交流，讓身處此空間的觀者不感狹隘、輕鬆地參觀。動線安排經過與業主的專案小組密集溝通後，讓合宜的展演物置放及簡潔清楚的指標無形中引導移動行為，能迅速引領參觀者觀看被安排的內容。

踏入博物館一樓，眼前所見便是仿做巧克力外形打造的服務櫃台及主牆。一樓為綜合服務區，有大廳、等候區、餐廳及商店等空間，以白色為基調，打造明亮清爽石材。為服務預期的參觀人潮，此區規畫了寬敞的空間及清楚的指標，讓人群得以分流前往不同空間及樓層。

登上中央樓梯前往二樓便展開巧克力之旅。展覽空間環繞著中央挑空區，動線則依展演內容及建築本身的光線條件規劃，依序為需隔絕光線音量的影音區、穿透性高的可可知識區、需溫控的巧克力工作室、及有多項互動裝置的巧克力知識區。

三樓以靜態展示為主，如歷史區、食器區及魔法廚房3D投影區，皆依展演內容規畫適當動線及停留空間，讓參觀者得以輕鬆參觀。動線最末，則是讓參觀者手作的DIY教室，教室內特別設置加高木座，讓全客層、不同身高的參觀者皆可擁有適當高度進行課程，教室中另設有隱藏隔間，讓教室空間彈性運用。

得獎感言

本案能夠獲得金創獎的肯定，令人感到開心與榮幸！漢象設計擁有豐富的商業空間與展示室空間經驗，但將商業與展示二者結合則是第一次。

回顧本案，由於宏亞食品公司致力於品牌創新，過程中業主與設計者雙方皆以務實、用心的態度共同合作，才能將一項好的作品完成。巧克力共和國開幕後，我們觀察實際使用狀況，發現來客數持續增加，對新品牌也具有很好的宣傳效果。創作者與空間使用者之間無差距，也就是創作者最大的成就了。■